

Pressemitteilung

ReiseGesucht Group baut digitales Reiseangebot weiter aus

Köln, Februar 2026 – Die ReiseGesucht Group erweitert ihr digitales Reiseangebot und setzt verstärkt auf nutzerfreundliche Suchfunktionen sowie personalisierte Reiseinspirationen. Ziel ist es, Reisen schneller, transparenter und günstiger zu gestalten.

Mit neuen Kategorien, smarter Suche und optimierter mobiler Nutzung reagiert das Unternehmen auf die steigende Nachfrage nach flexiblen und kurzfristigen Reisebuchungen.

„Unsere Nutzer erwarten heute einfache, mobile Lösungen – genau darauf haben wir reagiert“, erklärt die Geschäftsführung der ReiseGesucht Group.

Pressekontakt

ReiseGesucht Group

E-Mail: info@reisegesucht.de